

FOTOS: MARTINA METZGER



- Ved et normalt kokketræf er der fokus på mad og vin. Her ville vi gerne have en anden vinkel på, siger de to kokke på Fakkellaarden, Esben Krogh (t.v.) og Mikael Holm, der havde taget initiativ til søndagens arrangement.

## 50.000 kr. til kampen mod kræft

**Velgørenhed.** Søndag aften kokketræf på Hotel Fakkellaarden, der blev afholdt til fordel for Kræftens Bekæmpelse, blev så stor en succes, at initiativtagerne vil gentage det.

**KOLLUND.** Når nogle af Danmarks bedste kokke arbejder gratis, når alt personalet gør det samme, og når råvarer og vine er sponsoreret, er der grundlag for at generere et pænt overskud en aften, hvor de spisende gæster betaler 1800 kroner pr. person.

Et sådant grundlag var til stede på Fakkellaarden søndag aften, da 65 gæster satte sig til bords for at nyde en gourmetmiddag bestående af otte retter med tilhørende vine.

Der afholdes jævnligt kokketræf på Fakkellaarden, når kokke fra hele landet mødes til hyggelig udveksling af erfaringer og gastronomiske fif. Men denne gang var første gang, træffet har været afholdt for at samle penge ind til et godt formål.

Det er Fakkellaardens to kokke, Mikael Holm og Esben



Esben Krogh (t.v.) og Mikael Holm kunne bagefter glæde sig over at have samlet 50.000 kr. ind til Kræftens Bekæmpelse.

Krogh, der har taget initiativ til arrangementet, hvis overskud går ubeskåret til Kræftens Bekæmpelse.

- Flere i køkkenet er eller har været berørt af kræft på en eller anden måde, og vi kunne godt tænke os at gøre en forskel, fortæller de om baggrunden for arrangementet.

De tog fat i Kræftens Bekæmpelse, som syntes godt om ideen, og med skuespilleren Søs Egelind oven i købet sørgede for at få et kendt træklæder til Kollund, og så var det »bare« at lave mad til de 65 gæster, der havde valgt at tage del i arrangementet.

### Succes på flere fronter

Da succeskriteriet var 60 gæster, betegner Mikael Holm og Esben Krogh arrangementet som en succes. Det var det også på overskudssiden:

- Det er ikke endeligt gjort op, men et slag på tasken siger, at der kommer godt 50.000 kroner ud af det, fortæller Esben Krogh.

Op da også både gæstekokke og gæster efterfølgende kom med yderst positive tilkendegivelser, er de to lokale kokke ikke i tvivl:

Arrangementet bliver gentaget, sandsynligvis i efteråret 2010.

Trine Flaming  
tf@fla.de

## 1000 unge hjælper Region Syddanmark

VEJLE. Politikerne i Region Syddanmark med regionsformand Carl Holst i spidsen får fredag den 6. november overrakt 100 ideer til, hvordan regionen kan blive mere attraktiv for unge mennesker.

Ideerne udvikles samme dag af 1000 unge fra regionens ungdomsuddannelser, der samles i Spinderihallerne i Vejle og i fællesskab lægger hjørnerne i blød for at skabe en bedre fremtid for unge i Syddanmark.

De 100 ideer overrækkes til et panel af regionspolitikere,

der herefter skal beslutte, hvilke ideer der skal arbejdes videre med i regionen.

Vejles borgmester, Leif Skov, overrækker præmier til de tre bedste ideer.

Det er Center of Innovation under Erhvervsakademi Syd-Vest, der står bag Mega Camp, som den store innovations-event også kaldes. Mega Camp er kulminationen på en række undervisningscamps for gymnasieelever, der har fundet sted i løbet af året.

Læs mere på [www.studyinnovation.dk](http://www.studyinnovation.dk). (FIA)

## Fælles rygeregler

VEJLE. Der er normalt garanti for en god diskussion, når regler for røg er på dagsordenen. Således også da regionsrådet i denne uge diskuterede fælles rygepolitik for pårørende, patienter og brugere på regionens sygehuse.

Alligevel endte det med, at et bredt flertal i rådet stemte for en række fælles røg-retningslinier.

Hovedreglen er, at det ikke er tilladt at ryge indendørs på regionens sygehuse og andre institutioner. Med enkelte undtagelser vil det stadig være tilladt at ryge på udendørsarealer. Dog bliver der ryge-

forbud foran indgangene til sygehuse, institutioner og andre af regionens matrikler. Allerede etablerede rygerum kan bevares, mens nybyggerier vil blive etableret uden rygerum.

Det skal understreges, at den fælles rygepolitik ikke gælder for de ansatte i regionen, men kun for patienter, brugere og pårørende. Rygepolitikken for ansatte er fastlagt i regionens hovedudvalgs udmøntning af »lov om røgfri miljøer«.

Yderligere oplysninger findes på [www.regionsyddanmark.dk](http://www.regionsyddanmark.dk). (FIA)

## Fra lokal til regional

AABENRAA. Siden den spæde start i 2001 er Aabenraa Lokal TV (ALT) vokset. Ikke alene i størrelse, men også med opgaven.

Fra at dække et lokalt område, primært i Aabenraa Kommune, bliver det en ny verden fra 1. november, når ALT kommer på den ny digitale Kanal Syd.

- Det er ikke kun et meget større geografisk område, men den ny kanal kommer også til at betyde et kvalitetsløft. Vi har investeret i nye kameraer og udstyr for at kunne hæve den tekniske kvalitet. Den direkte forskel kan også ses i, at vi allerede nu sender vore programmer i 16:9 format, fortæller produktionsleder Lars Lau Thygesen.

- Det store arbejde, vi har lagt i den ny sendeflade gør, at vi nu er en interessant del af mediebildet i både Syd- og Sønderjylland samt Sydslesvig, siger han.

Programfladen er en kombination af indslag fra aktiviteter i lokalområdet til nyheder baggrund og længere om dybere dækninger af aktuelle eller kulturelle emner.

- Det er programmer, som medvirker til at samle og styrke lokalområdet. Vi laver ikke tv-avis-journalistik, hvor man kun har 1 minut og 17 sekunder til at præsentere, lave interview og afslutte et indslag. Vi vil have hele historien, også selv om den varer otte minutter, siger Lars Lau Thygesen. (FIA)

# Børnehavebørn hjælper til med ny hjemmeside

**Nye tider.** I morgen, onsdag den 4. november, relancerer Aabenraa Kommune sin hjemmeside med et friskt, nyt design og nye brugervenlige funktioner.

AABENRAA. En af de nye funktioner, man fra i morgen kan se på [www.aabenraa.dk](http://www.aabenraa.dk), er en videoplayer - en lille fjernsynsskærm, hvor Aabenraa Kommune kan bringe levende billeder og tv-indslag.

For at demonstrere den ny funktion har Aabenraa Kommune allieret sig med børnene

i tre af kommunens børnehaver i Kollund, Bovrup og Aabenraa. Foran et kamera giver børnene blandt andet deres bud på, hvad man bruger en computer til, hvad en borgmester mon laver, og hvad de synes om at bo i Aabenraa Kommune.

- Ved at vælge et tema som vi kalder »aabenraa.dk - nu også i børnehøjde«, forsøger vi at tænke tingene sammen: Forhåbentlig får en masse forældre og borgere lyst til at gå ind på kommunens hjemmeside for at se, hvad børnene siger af sjove ting. Samtidig benytter vi lejligheden til at gøre ekstra opmærksom på vores mange muligheder for digital selvbetjening, blandt andet på børneområdet, siger teamleder i it-afdelingen, Charlotte

FOTO: FLA



På Aabenraa Kommunes ny hjemmeside kan man blandt andet se Anton og Lasse fra Børnehaven Regnbuen i Bovrup og høre deres mening om hjemmesider, computere og kommunen.

Bay Greisen. Blandt de øvrige nye funktioner på hjemmesiden er en brugervenlig søgefunktion, der foreslår emner, inden man er færdig med skrive sit søgeord - lige som det kendes fra søgemaskinen Google.

### Kalender og høringer

Den ny hjemmeside indeholder også en samlet, opdateret kalender over alle kulturarrangementer i Aabenraa Kommune. Samtidig har alle brugerne af hjemmesiden nu mulighed for at skræddersy, hvilken type nyheder de er interesserede i at modtage via de mange nye RSS-feeds, man kan abonnere på.

Derudover introducerer [www.aabenraa.dk](http://www.aabenraa.dk) siden »I høring lige nu«, der samler alle

planer og politikker, der er i høring.

- Den relancerede hjemmeside er en del af udmøntningen af Aabenraa Kommunes digitale strategi, som skal gøre borgernes ærinder hos kommunen lettere. Med de mange nye muligheder på den ny hjemmeside har vi i høj grad forsøgt at tage højde for de tilbagemeldinger, vi fik i august 2008, da vi spurgte borgerne om, hvad de syntes om siden, siger stabsdirektør Tom Ahmt.

De besøgende på [www.aabenraa.dk](http://www.aabenraa.dk) kan fra den 4. november selv fortælle deres mening om den ny hjemmeside - på selve hjemmesiden. Ris og ros til den ny hjemmeside er nemlig første emne i den ny blog-funktion. (FIA)